

CSU CardSystem processará cartões *private label* e *flex* (bandeirado) do Tribanco

São Paulo, 12 de agosto de 2010 - A CSU CardSystem, maior processadora independente de meios eletrônicos de pagamento da América Latina, anuncia novo contrato com o Tribanco, do Grupo Martins. A base atual da instituição financeira com mais de 2,5 milhões de cartões *private label*, o TriCard, será transferida e processada pela CSU. A empresa responderá também pela operação do cartão *flex* (bandeirado) que o banco irá lançar. A parceria foi firmada em um contrato com duração de três anos com renovação automática por mais dois anos.

De acordo com o Diretor Comercial da CSU, Wanderval Alencar, o novo contrato consolida a posição da empresa no mercado de meios eletrônicos de pagamento e valoriza o modelo *full service*, com soluções adequadas a cada projeto.

Atualmente, a CSU CardSystem é responsável pela administração e processamento de 25 milhões de cartões. O portfólio da empresa oferece a mais ampla e sofisticada base de sistemas, serviços e produtos do Brasil com cartões *Private Label*, Híbridos, *Chip Card*, CDC Eletrônico, *Mobile Payment*, *Fraud Prevention Package*, Sistema de Autorização Inteligente, *Cash-back*, *Loyalties Programs*, entre outros.

Sobre o Grupo CSU:

A **CSU** foi criada em 1992, quando o negócio se restringia àqueles que tinham *know-how* e tecnologia necessária para operar. Não havia bancos emitindo cartões e o Brasil tinha apenas seis empresas emissoras. Foi neste contexto que o fundador da companhia percebeu a oportunidade para montar a **CardSystem Ltda.**, cujo objetivo era viabilizar o negócio de cartões de crédito para o sistema financeiro.

As operações foram iniciadas no modelo *Full Service*, que atende a todas as necessidades do ciclo operacional do negócio de administração e processamento de meios eletrônicos de pagamento.

Em 1996, a empresa foi reestruturada como uma sociedade por ações e sua denominação mudou para **CardSystem S.A.** No ano seguinte, com a participação minoritária adquirida por fundos de *private equity*, houve nova mudança de nome, que passou a ser **CSU CardSystem S.A.**

Com um portfólio de serviços diversificado, a **CSU** percebeu no mercado de cartões uma excelência que deveria ser aplicada a outros setores. Dessa forma, a companhia organizou sua estrutura em unidades de negócio, de maneira que cada uma delas fosse especialista em sua área de atuação:

CSU CardSystem: Terceirização em administração e processamento de meios eletrônicos de pagamento

CSU.Contact: Infraestrutura e gestão em terceirização de contact center.



CSU MarketSystem: Desenvolvimento e gestão operacional de programas de marketing de relacionamento, fidelização, business intelligence e loyalty.

CSU Credit&Risk: Gestão do ciclo de crédito e cobrança.

CSU.Acquirer: Serviços de processamento para Acquirers de redes de estabelecimentos comerciais licenciadas por Bandeiras Internacionais, Bandeiras Locais ou Private Label.

Informações para a imprensa:

APPROACH – 11 3846 5787

Camila Kniss - camila.kniss@approach.com.br

Anaik Weid - anaik.weid@approach.com.br