



Bematech expande comunicação com o mercado

Curitiba, 28 de julho de 2010. A Bematech (BOVESPA: BEMA3), líder absoluta no segmento de soluções em tecnologia para o comércio, com o objetivo de expandir sua comunicação com o mercado financeiro, anuncia que inaugurou seus canais nas mídias sociais corporativas: *Twitter*, *Facebook*, *LinkedIn*, *Seeking Alpha* e *Slide Share*.

A companhia segue uma tendência, uma vez que 70% das empresas do Brasil já estão presentes nas mídias sociais, segundo dados de pesquisa conduzida pela Deloitte. No caso das áreas de relacionamento com investidores, além do potencial de alavancar a comunicação, as redes possibilitam ainda a troca de informações com analistas e outros profissionais do setor.

De acordo com a diretora de Relações com Investidores Mônica Molina, a iniciativa complementa o trabalho que já vem sendo realizado no sentido de potencializar a comunicação da companhia, seja através de emissão de relatórios, reuniões com investidores, campanhas e agora a presença intensiva nas mídias sociais.

“A Bematech, empresa de tecnologia, reconhecida por suas soluções inovadoras, não podia ficar alheia a estes novos meios de interação com o mercado. Estamos abertos e apostamos no potencial multiplicador representado por estes canais”, destacou.

As contas da Bematech nas redes sociais podem ser acessadas pelo site de RI ou diretamente nos canais:

Twitter

http://twitter.com/bematech_ri

Facebook

<http://pt-br.facebook.com/profile.php?id=100001325329759>

LinkedIn

http://www.linkedin.com/profile?viewProfile=&trk=tab_pro&key=81310536&locale=pt_BR

Seeking Alpha

<http://seekingalpha.com/user/689129/profile>

Slide Share

<http://www.slideshare.net/bematechRI>

Sobre a Bematech:

A Bematech é líder absoluta em automação comercial para o pequeno e médio varejo, produzindo soluções que redefinem a experiência do consumidor no ponto de venda, através de uma plataforma integrada de equipamentos, aplicativos, serviços e capacitação, que automatizam processos e apoiam a gestão comercial. Isso permite ao



varejista aumentar sua rentabilidade e obter maior eficiência no controle de suas operações e nas relações com clientes e fornecedores. Com distribuição abrangente, a Companhia está presente em mais de 400 mil pontos de venda e possui 4 centros de excelência em pesquisa e desenvolvimento, além de cerca de 1.500 colaboradores, entre Brasil, China, Taiwan, EUA, Argentina e Alemanha.

Contatos de RI:

Mônica Hojaj Carvalho Molina / André Gustavo Menezes
Telefone: +55 11 2122-4705 e-mail: ri@bematech.com.br
www.bematech.com.br/ri