

1º Tri./2010 - Vendas brutas no conceito 'mesmas lojas' apresentam crescimento de 15,0%

São Paulo, Brasil, 12 de abril de 2010. O Grupo Pão de Açúcar [NYSE: CBD; BOVESPA: PCAR5 (PNA)] anuncia a performance das vendas do 1º trimestre de 2010 (preliminares não-auditadas). As informações apresentadas a seguir foram calculadas com base em números consolidados e em Reais, de acordo com a Legislação Societária vigente.

No 1º trimestre, as vendas brutas do Grupo Pão de Açúcar cresceram 47,1% em relação ao mesmo período do ano anterior, totalizando R\$ 7.785,4 milhões. As vendas líquidas atingiram R\$ 6.973,5 milhões, um aumento de 50,2% no período. Excluindo-se as operações do Ponto Frio, as vendas brutas e líquidas da Companhia no período cresceram 19,9% e 23,2%, respectivamente.

No conceito 'mesmas lojas', que incluem apenas as lojas com no mínimo 12 meses de operação e, portanto, excluem as operações do Ponto Frio, as vendas brutas cresceram 15,0% – um incremento real de 9,6% quando deflacionadas pelo IPCA – Índice Geral ⁽¹⁾, impactadas positivamente em 1,8 ponto percentual, pelo efeito sazonal da Páscoa, que no ano passado foi comemorada na 2ª semana de abril e, neste ano, na 1ª semana de abril, fazendo com que os clientes iniciassem suas compras de Páscoa no final do mês de março. As vendas líquidas apresentaram um incremento nominal de 18,1%.

Ainda no conceito 'mesmas lojas', os produtos alimentícios apresentaram crescimento em vendas brutas de 13,5% no período, com destaque para as categorias Bebidas e Produtos de Mercearia. As vendas de não-alimentos cresceram 19,5%, com ênfase para as categorias de Bazar, Drogarias e Eletro-eletrônicos que registraram crescimentos superiores à média de não-alimentos.

Entre as bandeiras do Grupo, os destaques neste período foram o Extra Hipermercados, Extra Supermercados, Extra Eletro e Assaí que apresentaram performance superiores a média do Grupo. Vale destacar que as vendas brutas do comércio eletrônico (composto pelo Extra.com.br, Pão de Açúcar Delivery, Pontofrio.com.br e Atacado) registraram crescimento de 65,3% no período. Também foi verificado um aumento no ticket médio e tráfego de clientes em todas as lojas do Grupo neste período.

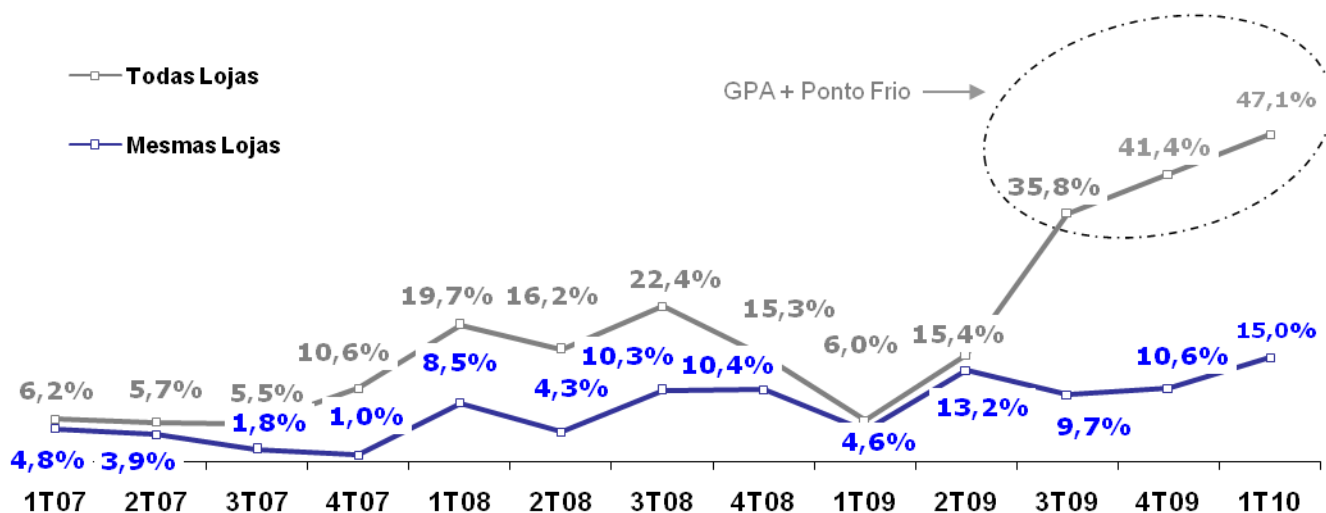
As vendas brutas de Globex, que incluem as operações de comércio eletrônico, apresentaram crescimento de 49,6% em relação ao 1T09, totalizando R\$ 1.442,5 milhões. As vendas líquidas totalizaram R\$ 1.257,5 milhões, um aumento de 53,5% no período. No conceito 'mesmas lojas' ⁽²⁾, o crescimento foi de 47,9 em relação do 1T09. Essa performance superior às apresentadas no 3T09 e 4T09, de 6,8% e 23,0%, respectivamente, demonstram uma tendência positiva e acima do orçado pela Companhia. Vale destacar que o 1T09 foi o período no qual a crise econômica mais afetou as vendas de bens duráveis. Assim, como nos trimestres anteriores, os principais fatores que contribuem para a melhoria das vendas foram: (i) o foco nas lojas, com atendimento diferenciado, maior disponibilidade de mercadorias e de crédito, (ii) além da maior presença em mídias.

(1) A Companhia adota como indicador de inflação o IPCA – Índice Geral, que também é utilizado pela ABRAS (Associação Brasileira de Supermercados) por melhor refletir o mix de produtos e marcas comercializadas pela Companhia.

(2) As vendas no conceito 'mesmas lojas' de Ponto Frio incluem lojas físicas + Atacado + Comércio Eletrônico.

1º Tri./2010 - Vendas brutas no conceito 'mesmas lojas' apresentam crescimento de 15,0%

Performance de vendas brutas (termos nominais)



Obs: As vendas no conceito 'mesmas lojas' incluem lojas com no mínimo 12 meses de operação.

Aberturas de lojas no 1º trimestre

No trimestre, foram abertas 11 novas lojas, sendo: 1 loja Extra Hipermercado e 1 loja Assaí no conceito 'power center' (formato que atende aos consumidores de atacado e varejo, com uma loja ao lado da outra) em Palmas (Tocantins); e nove lojas do Extra Fácil em São Paulo.

Além disso 1 loja do CompreBem foi convertida para o formato Assaí em Pernambuco.

Movimentação de Lojas por Formato

	Pão de Açúcar	Extra Hiper	Extra-Eleto	CompreBem	Sendas	Extra Super	Extra Fácil	Assai	Ponto Frio	Grupo Pão de Açúcar
31/12/2009	145	103	47	157	68	13	52	40	455	1.080
Abertas		1					9	1		11
Fechadas				(1)	(1)					(2)
Convertidas				(1)				1		-
31/3/2010	145	104	47	155	67	13	61	42	455	1.089

Declarações contidas neste comunicado relativo à perspectiva dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais/ financeiros e relativas ao potencial de crescimento da Empresa, constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças do mercado, do desempenho econômico geral do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais e, portanto, estão sujeitas a mudanças.

Daniela Sabbag
daniela.sabbag@grupopaodeacucar.com.br

Adriana Tye Kasaishi Yoshikawa
adrianak@grupopaodeacucar.com.br

Relações com Investidores

Fone: (11) 3886-0421
 Fax: (11) 3884-2677

Marcel Rodrigues da Silva
marcel.rodriques@grupopaodeacucar.com.br

Juliana Palhares Mendes
juliana.mendes@grupopaodeacucar.com.br

E-mail: gpa.ri@grupopaodeacucar.com.br
 Website: www.gpari.com.br