



## Nova logomarca inaugura nova fase na Bematech

**Curitiba, 07 de abril de 2010.** A Bematech, líder nacional em automação comercial, lançou, no início da semana, sua nova marca. O lançamento tem o objetivo de marcar a consolidação de um novo posicionamento como empresa provedora de soluções completas em tecnologia para o varejo.

Há um ano, foi iniciado um projeto para melhor entender o mercado e a relação dele com a Bematech, e foi dado início ao trabalho de reposicionamento e revitalização da marca. Esse processo se deu através de um profundo diagnóstico, investigação e pesquisa para entender o caminho certo e traçar o DNA da marca.

Como diferencial dentro do mercado ao qual pertence, a nova logomarca foi desenvolvida através dos conceitos de dinâmica e evolução, e traduz a simplicidade e a eficiência da Companhia na oferta de soluções completas e integradas para o ponto de venda, além do fato de estar sempre disponível para atender o cliente em qualquer região.

2009 foi um ano de reestruturações e de integrações, em que a Bematech comprovou sua resiliência, apresentando um crescimento de 3,9% ano-a-ano mesmo em meio à crise, e sobre 2008, que foi um ano de desempenho excepcional. O ano de 2010 iniciou com excelentes expectativas, que se apóiam na sólida estrutura, cada vez mais fortalecida. Hoje, a Companhia conta com um portfólio de produtos mais amplo e um maior número de verticais atendidas, entre elas *food service*, hotelaria e combustíveis.

Após 20 anos de história, mais que uma empresa de equipamentos, sistemas de gestão e serviços, a Bematech está consolidada como empresa de soluções em tecnologia para o varejo.

### **Sobre a Bematech:**

A Bematech é líder absoluta em automação comercial para o pequeno e médio varejo, produzindo soluções que redefinem a experiência do consumidor no ponto de venda, através de uma plataforma integrada de equipamentos, aplicativos, serviços e capacitação, que automatizam processos e apoiam a gestão comercial. Isso permite ao varejista aumentar sua rentabilidade e obter maior eficiência no controle de suas operações e nas relações com clientes e fornecedores. Com distribuição abrangente, a Companhia está presente em mais de 400 mil pontos de venda e possui 4 centros de excelência em pesquisa e desenvolvimento, além de cerca de 1.500 colaboradores, entre Brasil, China, Taiwan, EUA, Argentina e Alemanha.

### **Contatos de RI:**

Mônica Hojaij Carvalho Molina  
André Gustavo Menezes  
Paola Barbosa Falleiros  
Telefone: +55 11 5033-4705  
e-mail: [ri@bematech.com.br](mailto:ri@bematech.com.br)  
[www.bematech.com.br/ri](http://www.bematech.com.br/ri)