



COMUNICADO AO MERCADO

São Paulo, 04 de março de 2010 – A Companhia Brasileira de Distribuição (“Companhia”) vem a público informar que o Conselho de Administração, nos termos de deliberação tomada em reunião realizada nesta data, aprovou a eleição de Enéas César Pestana Neto para o cargo de Diretor Presidente (CEO – Chief Executive Officer) e de José Antônio Filippo para o cargo de Diretor Executivo Financeiro (CFO – Chief Financial Officer), sendo extinto o cargo de Diretor Vice Presidente Executivo de Operações Sênior (COO – Chief Operational Officer).

A nomeação de Enéas Pestana está em conformidade com o planejamento sucessório definido pelo Grupo e dará continuidade aos avanços alcançados nos últimos anos. Para Abilio Diniz, Presidente do Conselho de Administração da Companhia, a nova estrutura representa a conclusão do trabalho iniciado em 2003. “Estou muito satisfeito e convicto de que completamos o trabalho de profissionalização do Grupo Pão de Açúcar. A contratação de Claudio Galeazzi, há dois anos, teve como um dos objetivos contribuir com a preparação de um Presidente que viesse do nosso quadro interno. Cumprimos com mais esse compromisso e a transição ocorre de maneira absolutamente tranqüila, dentro do que havíamos planejado, com a certeza de que fizemos a melhor escolha. Temos um time e uma empresa preparados para o crescimento, com condições de fazer cada vez melhor”.

Claudio Galeazzi continuará a participar e contribuir na gestão da Companhia, passando a coordenar os projetos conduzidos pela Galeazzi & Associados junto ao Grupo Pão de Açúcar, incluindo o processo de integração da Globex/Casas Bahia, a condução do OBZ (Orçamento Base Zero), a Gestão Matricial de Despesas, entre outros. O consultor também participará das reuniões do Conselho de Administração, na qualidade de convidado. Galeazzi avalia a transição como uma evolução do trabalho realizado nos dois últimos anos e sua participação nas reuniões do Conselho de Administração é vista como um papel mais estratégico. “Estou muito satisfeito com os resultados alcançados pelo Grupo e por todo o time. Terei a oportunidade de continuar contribuindo por meio dos projetos realizados pela Galeazzi & Associados e com a minha participação nas reuniões do Conselho”.

Com a extinção do cargo de Diretor Vice Presidente Executivo de Operações Sênior (COO – Chief Operational Officer), o Diretor Presidente terá sob sua gestão direta: (i) quatro Vice-Presidências, ocupadas atualmente por Cláudia Elisa Soares, Hugo Bethlem, José Roberto Tambasco e Ramatis Rodrigues; (ii) a divisão do GPA Malls & Properties, liderada por Caio Mattar; e (iii) a Diretoria Executiva Financeira, que passa a ser ocupada por José Antônio Filippo, que terá sob sua responsabilidade direta as áreas de contabilidade, controladoria, tributária, tesouraria, jurídica e relações com investidores.

A nova estrutura reafirma a confiança de Abilio Diniz, que avalia este momento como de oportunidades. “Temos condições de ampliar todos os ganhos registrados até aqui e assim contribuir para o crescimento do Grupo e do País. Vamos continuar gerando empregos e oferecendo o melhor em produtos e serviços, adequados aos diferentes perfis de consumidores, em todas as regiões do Brasil”.

Enéas Pestana

Enéas Pestana trabalha no Grupo Pão de Açúcar desde 2003. Construiu sua carreira de liderança nas áreas administrativa e financeira em grandes varejistas e empresas como GP Investimentos e Diagnósticos da América S/A. É formado em Ciências Contábeis com especializações nas áreas de Controladoria, Finanças, Liderança e Gestão, realizadas em instituições nacionais e internacionais. Em 2009, recebeu o reconhecimento de executivo financeiro do ano – Prêmio O Equilibrista – concedido pelo IBEF (Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças).

José Antônio Filippo

José Antônio Filippo é formado em Engenharia Civil pela UFRJ, com Pós Graduação em Finanças pelo IAG/ PUC-RJ e especialização em gestão e liderança pelo IBMEC e Harvard Business School. Atuou em posições executivas nas áreas financeiras das empresas GAFISA S.A., Reynolds LATASA e Ingersoll-Rand e, desde 2004, ocupava a posição de Vice Presidente Financeiro e de Relações com Investidores na CPFL Energia.

Grupo Pão de Açúcar

Pioneiro no setor varejista de alimentos no Brasil, o Grupo Pão de Açúcar, que completou 60 anos em 2008, é hoje a maior empresa de varejo do País com mais de 1.080 lojas, entre super e hipermercados, além de postos de combustíveis e drogarias. Com a recente associação com Casas Bahia, a empresa irá somar outros 514 pontos de venda.

Os principais objetivos da Companhia para o ano de 2010 são: expansão, especialmente da rede Assai (atacarejo) e Extra Fácil (lojas de proximidade); crescimento de vendas mesmas lojas acima da inflação; manutenção do programa já implementado de controle de despesas; maiores ganhos de eficiência; melhoria do retorno sobre capital investido; e consolidação da cultura corporativa meritocrática.

O Grupo mantém operações em 18 estados de todas as regiões do Brasil e Distrito Federal, totalizando mais de 1,7 milhão de m² de área de vendas e 80 mil colaboradores. Ao se unir a Casas Bahia, a empresa passará a ser o maior empregador privado do País, com mais de 140 mil funcionários.

Para garantir a atuação no mercado e atender às diferentes necessidades e expectativas dos consumidores, a empresa mantém uma estrutura multiformato com os modelos: supermercados (Pão de Açúcar, Extra, CompreBem e Sendas), hipermercados (Extra), lojas de bens duráveis (Ponto Frio, Extra-Eleto), lojas de conveniência (Extra Fácil) e atacarejo (Assai Atacadista). A companhia também atua no comércio eletrônico nas áreas de alimentos, através do site www.paodeacucar.com.br, e não alimentos, com os sites www.extra.com.br e www.pontofrio.com.br. Uma vez implementada a associação com Casas Bahia, também passará a atuar através do site www.casasbahia.com.br.

O Grupo Pão de Açúcar tem ações listadas na Bovespa desde outubro de 1995 e na Bolsa de Nova York (ADR nível III), desde maio de 1997. Em 2009, o Grupo registrou faturamento bruto de R\$ 26 bilhões (já consolidadas as vendas registradas pelo Ponto Frio no segundo semestre de 2009).

Diretora de Relações com Investidores
Daniela Sabbag