

## CSU processará cartões *private label* para o Banco JBS

**São Paulo, 2 de março de 2010** - A CSU CardSystem S/A, empresa listada no Novo Mercado da BM&FBovespa (*BM&FBovespa: CARD3* e *PORTAL: CSURY*) e maior processadora independente da América Latina, anuncia novo contrato com o Banco JBS. A empresa venceu a concorrência e inicia ainda neste mês a emissão de cartões *private label*.

Para a CSU CardSystem, o contrato marca a entrada em um novo segmento, o Setor de Distribuição. “Esse produto retrata a flexibilidade e qualidade do nosso sistema. Criamos uma solução específica para o Banco JBS e, com isso, abrimos um precedente na área de Distribuição”, enfatiza Marcos Ribeiro Leite, presidente da CSU.

Os novos cartões fazem parte da estratégia do Banco JBS em financiar o micro empresário que já adquire os produtos Friboi e, também, o Consumidor Final residente em áreas não atendidas pelo comércio em geral. De acordo com Ribeiro Leite, “As perspectivas são muito boas e a nossa previsão é finalizar a implantação ainda no mês de março”, ressalta.

A parceria entre a CSU CardSystem e a o Banco JBS consolida a posição da empresa no mercado de meios eletrônicos de pagamento e valoriza seu modelo *full service*, com soluções adequadas a cada projeto. Atualmente, a unidade do Grupo CSU é responsável pela administração e processamento de 25 milhões de cartões.

O portfólio da CSU CardSystem contém a mais ampla e sofisticada base de sistemas, serviços e produtos do Brasil para a atividade emissora, com cartões Bandeirados, *Private Label*, Híbridos, *Chip Card*, CDC Eletrônico, *Mobile Payment*, *Fraud Prevention Package*, Sistema de Autorização Inteligente, *Cash-back*, *Loyalties Programs*, entre outros, e para a atividade de aquisição, oferecendo solução completa para o mercado.

## CSU CardSystem - Relações com Investidores (RI)

Décio Burd- IR Officer

[investidorescsu@csu.com.br](mailto:investidorescsu@csu.com.br)

Tel.: (11) 3030-3821

Fax: (11) 3097-9268

[www.csu.com.br/ri](http://www.csu.com.br/ri)



### Sobre o Grupo CSU

A **CSU** foi criada em 1992, quando o negócio se restringia àqueles que tinham know-how e tecnologia necessária para operar. Não havia bancos emitindo cartões e o Brasil tinha apenas seis empresas emissoras. Foi neste contexto que o fundador da companhia percebeu a oportunidade para montar a **CardSystem Ltda.**, cujo objetivo era viabilizar o negócio de cartões de crédito para o sistema financeiro.

As operações foram iniciadas no modelo Full Service, que atende a todas as necessidades do ciclo operacional do negócio de administração e processamento de meios eletrônicos de pagamento.

Em 1996, a empresa foi reestruturada como uma sociedade por ações e sua denominação mudou para **CardSystem S.A.** No ano seguinte, com a participação minoritária adquirida por fundos de private equity, houve nova mudança de nome, que passou a ser **CSU CardSystem S.A.**

Com um portfólio de serviços diversificado, a **CSU** percebeu no mercado de cartões uma excelência que deveria ser aplicada a outros setores. Dessa forma, a companhia organizou sua estrutura em unidades de negócio, de maneira que cada uma delas fosse especialista em sua área de atuação:

**CSU CardSystem:** Terceirização em administração e processamento de meios eletrônicos de pagamento

**CSU.Contact:** Infraestrutura e gestão em terceirização de contact center.

**CSU MarketSystem:** Desenvolvimento e gestão operacional de programas de marketing de relacionamento e fidelização.

**CSU Credit & Risk:** Gestão operacional de todo o ciclo de Crédito e Cobrança.

*"Este documento pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros de acordo com a regulamentação do mercado de valores mobiliários brasileiro e internacional. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência e o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos eventos futuros esperados, muitos dos quais estão fora do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros incluem a estratégia de negócios da Companhia, as condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimentos dos clientes, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções, entre outros. Em razão desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros. As informações e opiniões aqui contidas não devem ser entendidas como recomendação a potenciais investidores e nenhuma decisão de investimento deve se basear na veracidade, atualidade ou completude dessas informações ou opiniões. Nenhum dos assessores da Companhia ou partes a eles relacionadas ou seus representantes terá qualquer responsabilidade por quaisquer perdas que possam decorrer da utilização ou do conteúdo deste documento."*