



COMPANHIA BRASILEIRA DE DISTRIBUIÇÃO

CNPJ/MF Nº 47.508.411/0001-56

Companhia Aberta de Capital Autorizado

COMUNICADO AO MERCADO

GRUPO PÃO DE AÇÚCAR VAI INVESTIR R\$ 5 BILHÕES ATÉ 2012
Maior empresa de varejo da América Latina anuncia investimento recorde
para os próximos três anos

O Grupo Pão de Açúcar começa 2010 com otimismo e confiança e anuncia um investimento recorde de R\$ 5 bilhões no Brasil para os próximos três anos (2010/2012). O maior plano investimento da companhia para um único triênio representa uma elevação de 70% ante o valor aplicado no período anterior (2007/2009), imediatamente comparável, que foi de R\$ 2,9 bilhão (incluindo aquisições).

Os investimentos anunciados representam os avanços registrados nos últimos dois anos e, mais significativamente em 2009, período em que consolidou sua estrutura financeira, fundamentada em bases sustentáveis e de avanços nas vendas, especialmente das unidades já existentes, além do aumento no fluxo de clientes e do ticket médio, fatos que estimulam a adoção de um plano de crescimento bastante agressivo para os próximos anos. E, para garantir ainda mais o sucesso de sua estratégia, a Companhia começa o ano com um time fortalecido e um programa de cultura interna consolidado, mantendo o foco no resultado e nos ganhos de eficiência, iniciados em 2008.

A economia brasileira inicia o ano de 2010 em um cenário mais positivo e de maior consistência, com aumento do número de empregos e crescimento da renda, principalmente das classes C e D. Para Abilio Diniz, presidente do Conselho de Administração do Grupo, os investimentos que serão realizados pelo Grupo mostram a confiança da empresa e de seus acionistas no Brasil e no seu forte potencial de crescimento. “Vivemos um grande momento e veremos uma economia ainda mais robusta nos próximos anos. Vamos acompanhar esse movimento e acelerar nosso processo de expansão orgânica com a ampliação dos nossos diferentes formatos direcionando-os segundo o mercado e respectivo perfil consumidor, além de ampliar as vendas nas lojas já existentes”, declara.

O valor de R\$ 5 bilhões inclui a abertura de aproximadamente 300 novas lojas até 2012, o que representa uma elevação média de 8% a 9% da área de vendas a cada ano. Somente em 2010, o Grupo projeta a inauguração de aproximadamente 100 novas lojas, cujo foco está nos formatos Extra Fácil (loja de conveniência), Extra Supermercado e Assai (atacarejo); reformas de lojas existentes, aquisições de terrenos estratégicos, que darão suporte ao crescimento nos próximos anos, infra-

estrutura e logística. A companhia também continuará investindo em negócios como postos de combustível e drogarias.

Com forte compromisso na geração de empregos e promoção da renda, o plano de investimentos e expansão previsto pelo Grupo para os próximos três anos irá contribuir com a geração de cerca de 100 mil postos de trabalho, entre empregos diretos e indiretos. Somente neste ano, serão 40 mil vagas, sendo 10 mil para colaboradores diretamente contratados pela Companhia. O Grupo Pão de Açúcar, considerando a associação com Casas Bahia, é hoje o maior empregador privado do país, com 137 mil colaboradores.

PERFIL GRUPO PÃO DE AÇÚCAR

Pioneiro no setor varejista de alimentos no Brasil, o Grupo Pão de Açúcar é a maior empresa de varejo da América Latina. A companhia encerrou 2009, já contemplando as lojas do Ponto Frio, com 1.080 lojas, 79 postos de combustíveis e 150 drogarias, distribuídas em 18 Estados e no Distrito Federal, e com um crescimento de 28,2% na área de vendas. Foram inauguradas 46 novas lojas sendo: 5 lojas Pão de Açúcar, 2 lojas Extra Hiper, 21 lojas Extra Fácil, 7 lojas Assai e 11 lojas Ponto Frio, além das 457 lojas adquiridas do Ponto Frio em junho de 2009. Com a recente associação com Casas Bahia, a empresa irá somar aproximadamente mais 508 pontos de venda.

Para garantir a atuação no mercado e atender às diferentes necessidades e expectativas dos consumidores, a empresa mantém uma estrutura multiformato com os modelos: supermercados (Pão de Açúcar, Extra, CompreBem e Sendas), hipermercados (Extra), lojas de bens duráveis (Ponto Frio, Extra-Eletro), lojas de conveniência (Extra Fácil) e atacarejo (Assai Atacadista). A companhia também atua no comércio eletrônico nas áreas de alimentos, com o www.paodeacucar.com.br, e não alimentos, com o www.extra.com.br e www.pontofrio.com.br. Na associação recém anunciada com Casas Bahia, também está prevista a participação do site de ecommerce www.casasbahia.com.br.

O Grupo Pão de Açúcar tem ações listadas na Bovespa desde outubro de 1995 e na Bolsa de Nova York (ADR nível III), desde maio de 1997. Em 2009, o Grupo registrou faturamento bruto de R\$ 26,2 bilhões (consolidadas com as vendas registradas pelo Ponto Frio a partir de julho).

São Paulo, 20 de janeiro de 2010.

Daniela Sabbag
Diretora de Relações com Investidores